



## PROJEKT MUSIKVIDEO - "HOLD DEN NEDERN"

**Fag:** dansk, færdselslære

**Tidsforbrug:** 6 – 10 lektioner.

Kampagnevideoen fra Rådet for sikker trafik [Nederen forældre - Philips far](#) var den mest sete video på YouTube i 2017 med 4,3 mio. views, og med Facebook oveni, blev filmen det år set mere end 6,9 millioner gange.

Da "Nederen forældre – Philips far" blev lavet, var det for at få børn og unge til at køre med cykelhjelm, da man for første gang nogensinde kunne se, at der var en nedgang i brugen af hjelm. Samtidig steg antallet af alvorlige uheld.

Der var brug for at gøre noget.

Først kom "[Nederen forældre - Philips far](#)" og siden "[Nederen forældre – Voksenfest](#)", hvor vi tydeligt ser, hvornår det lykkes at bruge hjelm... at det faktisk har en stor effekt at lave gode kampagner.

### Opgaven til eleverne ser således ud:

Med udgangspunkt i teksten og lydfilen til kampagnesangen "Hold den nederen" skal I i grupper skabe den kampagnevideo/musikvideo, som I tænker passer til teksten.

1. Læs teksten [her](#)
2. Genfortæl handlingen
3. Lyt til sangen [her](#) (Nøjes med at lytte!)
4. Udvikl jeres egne idéer til en storyline, og øv jer i at rappe. Hvis man har lyst, må man gerne rappe til instrumentaludgaven.
5. Optag med mobiler jeres bud på en kampagnevideo og research, hvad der skal til for at få unge til selv at tage hjelmen på. (Husk at mobilen skal "ligge" ned, når I optager)
6. Rediger og præsenter jeres kampagnofilm sammen med et oplæg om, hvad I mener, der skal til, for at få unge til at tage hjelmen på af egen fri vilje.

Tips til redigering:

Brug f.eks. programmet Wevideo på skoletube. Her er en tydelig vejledning, som eleverne kan følge.

## **Danskfaglige mål**

### Fremstilling

- Planlægning
- Forberedelse
- Fremstilling
- Præsentation og evaluering

## **Færdsel**

### Trafikal adfærd

- Egen sikkerhed
- Ansvar
- Konsekvensberegning